doinggooddoingwell

Ipsos

Novembre 2018

LES FRANÇAIS ET LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DU 21E SIÈCLE

Préparé pour **Doing Good Doing Well**

Par Etienne Mercier (etienne.mercier@ipsos.com)

Laurène Boisson (laurene.boisson@ipsos.com)

GAME CHANGERS

Ipsos

Fiche technique

ÉCHANTILLONS

2144 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du 23 au 27 novembre 2018.

MÉTHODE

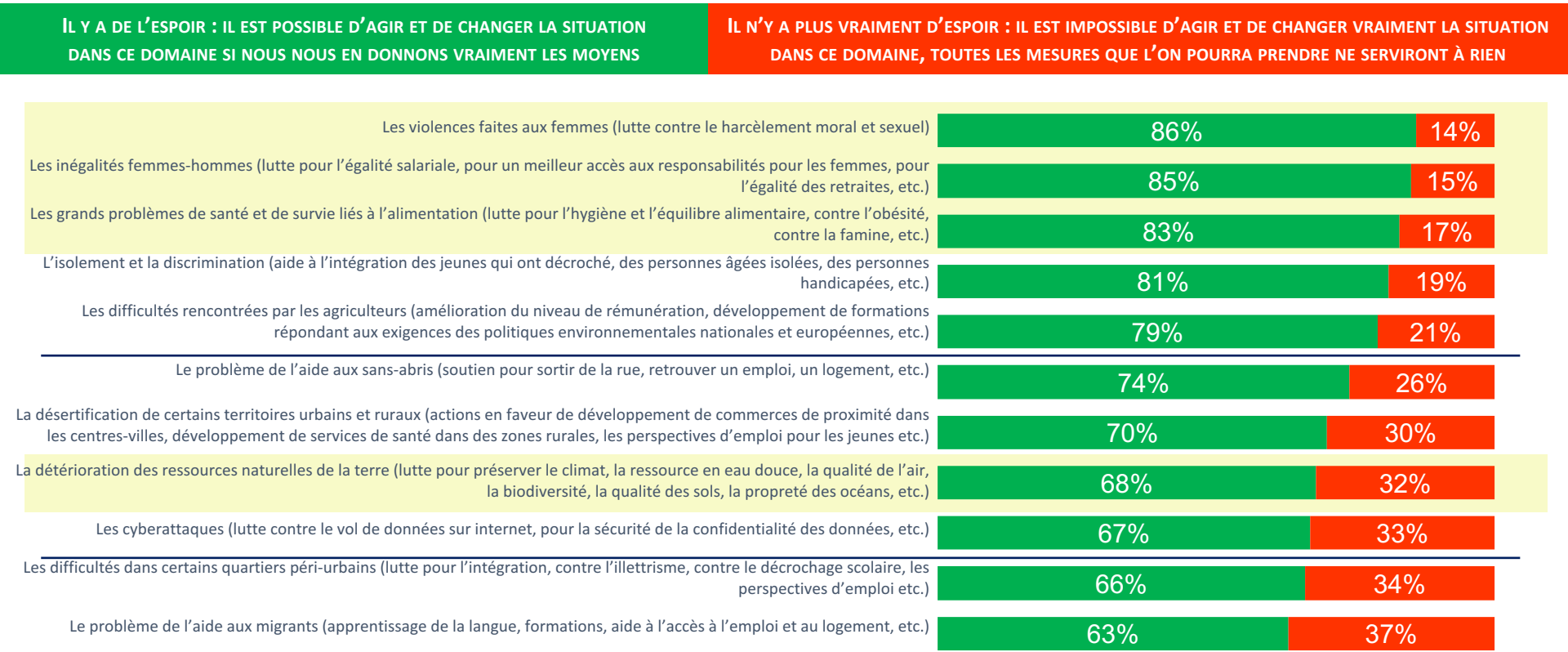
Échantillon interrogé par Internet via Access Panel d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur adjoint de département (Ipsos Public Affairs).*

Une large majorité des Français exprime son espoir de voir la situation s'améliorer sur l'ensemble des grands enjeux environnementaux et sociaux.



Question : « Sur chacun des problèmes suivants, comment jugez-vous la situation ? » (Base : Ensemble)

©Ipsos pour Doing Good Doing Well - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

Un espoir qui transcende les différences socio-démographiques de la population.

IL Y A DE L'ESPOIR...

EN %

	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	RETRAITÉS	INFÉRIEUR AU BAC	BAC	SUPÉRIEUR AU BAC	RURAUX	GRANDES VILLES*
Les violences faites aux femmes...	**86**	87	85	85	86	86	86	86	85	**81**	86	88	85	**90**
Les inégalités femmes-hommes...	**85**	**89**	**82**	85	84	88	88	83	87	**81**	84	87	84	**89**
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation...	**83**	81	84	82	81	85	85	81	83	**78**	83	85	**79**	86
L'isolement et la discrimination...	**81**	80	83	81	79	84	81	81	81	**76**	82	83	**85**	82
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs...	**79**	76	81	79	77	81	78	78	78	78	78	79	79	82
Le problème de l'aide aux sans-abris...	**74**	72	75	76	72	73	75	74	70	71	71	76	73	77
La désertification de certains territoires urbains et ruraux...	**70**	68	72	72	69	71	71	69	69	68	67	73	71	71
La détérioration des ressources naturelles de la terre...	**68**	65	71	68	**64**	**73**	69	65	69	**62**	69	70	70	69
Les cyberattaques...	**67**	69	66	68	68	66	70	67	64	63	64	70	65	69
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains...	**66**	63	68	**72**	65	**61**	69	66	**58**	**61**	65	68	67	68
Le problème de l'aide aux migrants...	**63**	62	64	66	62	62	**69**	59	59	**52**	60	**70**	65	67

Question : « Sur chacun des problèmes suivants, comment jugez-vous la situation ? » (Base : Ensemble)

*AGGLOMÉRATIONS DE 100 000 HABITANTS ET PLUS (HORS PARIS)

©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

doinggooddoingwell

Ipsos

Un espoir fortement majoritaire chez les Français, quelle que soit leur proximité politique : les sympathisants RN sont les moins optimistes.

IL Y A DE L'ESPOIR... EN %	ENSEMBLE	La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	les Républicains	Rassemblement National
Les violences faites aux femmes…	**86**	89	89	91	84	**79**
Les inégalités femmes-hommes…	**85**	87	90	**93**	83	**77**
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation…	**83**	90	87	**92**	81	**76**
L'isolement et la discrimination…	**81**	87	87	**92**	76	**66**
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs…	**79**	83	87	85	74	**71**
Le problème de l'aide aux sans-abris…	**74**	86	83	80	64	**60**
La désertification de certains territoires urbains et ruraux…	**70**	77	73	**79**	61	66
La détérioration des ressources naturelles de la terre…	**68**	68	78	**76**	66	**59**
Les cyberattaques…	**67**	72	71	**81**	60	65
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains…	**66**	83	79	**74**	54	**49**
Le problème de l'aide aux migrants…	**63**	84	82	**78**	49	**30**

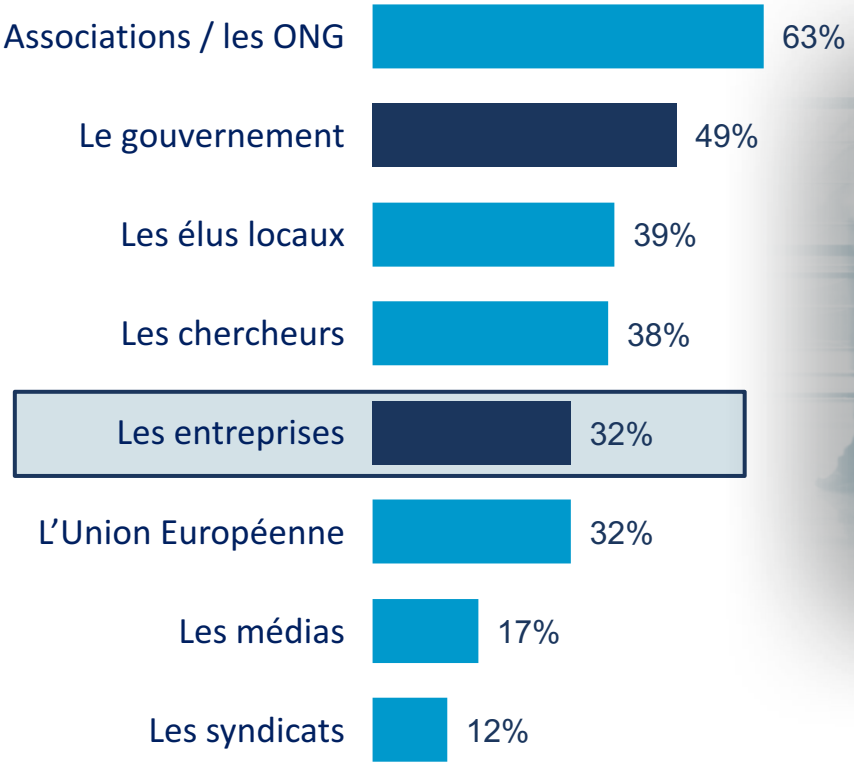
Question : « Sur chacun des problèmes suivants, comment jugez-vous la situation ? » (Base : Ensemble)

©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

doinggooddoingwell

Ipsos

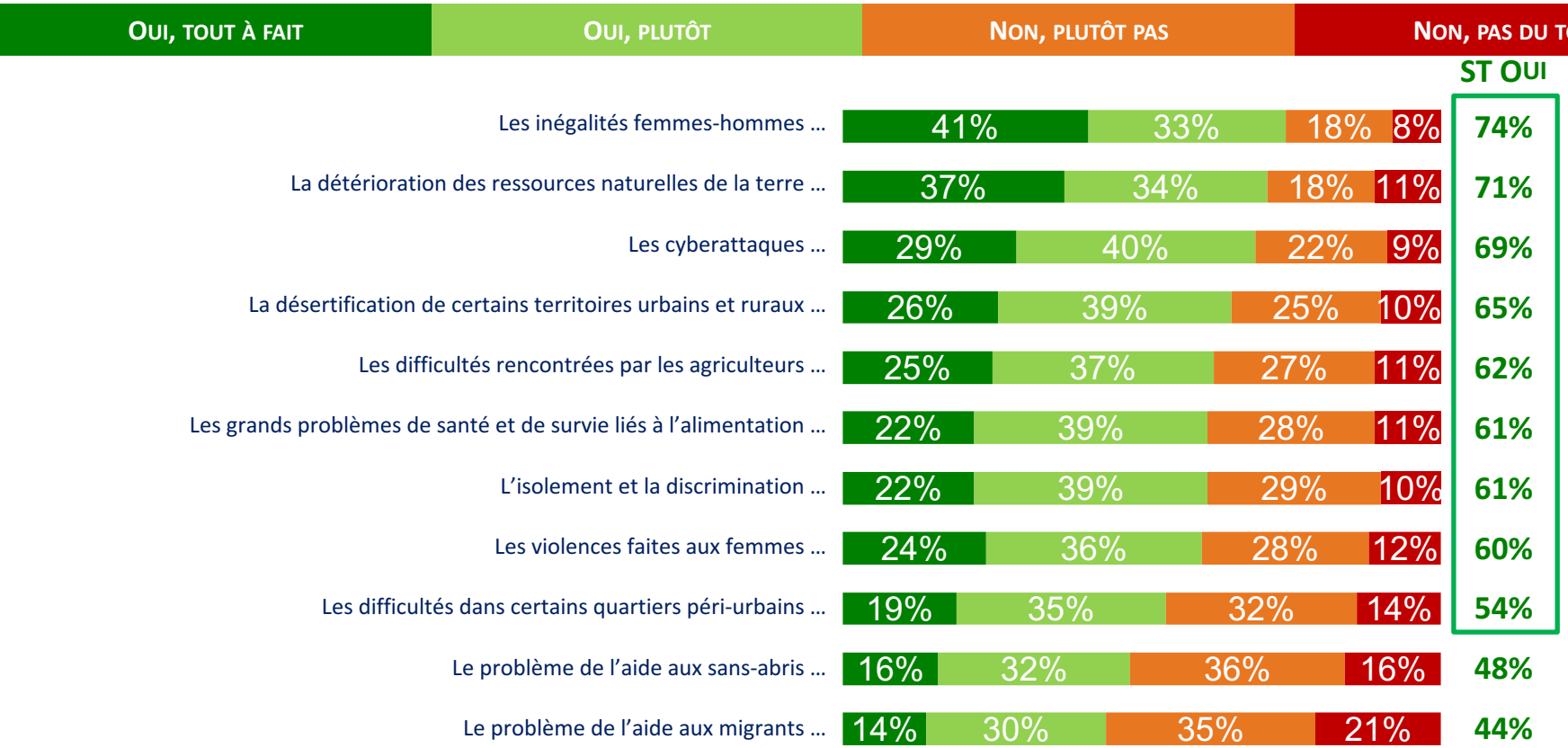
Les Français placent d'abord leur espoir dans l'action des associations et des ONG, devant le gouvernement mais attendent aussi beaucoup de l'ensemble des acteurs (élus locaux, chercheurs, entreprises, etc.)



→ LES ENTREPRISES CONSTITUENT LA PREMIÈRE SOURCE D'ESPOIR DE PRÈS D'UN TIERS DES FRANÇAIS EN CE QUI CONCERNE LA RÉSOLUTION DE PROBLÈMES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Question : « Parmi les acteurs suivants, en qui placez-vous le plus d'espoir pour agir sur les problèmes sociaux et environnementaux ? » (Base : Ensemble)

Les Français considèrent aujourd'hui que les entreprises sont dans leur rôle lorsqu'elles s'investissent dans la lutte contre les grands problèmes environnementaux et sociaux actuels



Question : « Selon vous, les entreprises et leurs dirigeants sont-ils dans leur rôle lorsqu'ils s'investissent pour lutter contre chacun des problèmes suivants ? »
(Base : Ensemble)

doinggooddoingwell

La légitimité de l'investissement des entreprises est soutenu par la majorité des Français, quel que soit leur profil.

ST OUI EN %

	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	RETRAITÉS	INFÉRIEUR AU BAC	BAC	SUPÉRIEUR AU BAC	RURAUX	GRANDES VILLES
Les inégalités femmes-hommes…	**74**	76	73	74	72	78	76	72	76	70	72	77	76	75
La détérioration des ressources naturelles de la terre…	**71**	72	71	74	69	72	73	69	70	**63**	71	74	71	70
Les cyberattaques…	**69**	71	67	68	67	73	72	65	72	**64**	65	73	67	70
La désertification de certains territoires urbains et ruraux…	**65**	66	64	68	63	65	67	64	62	**60**	62	68	67	65
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs…	**62**	64	59	62	57	67	62	58	65	59	60	63	61	61
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation…	**61**	62	60	63	59	61	61	63	57	58	61	62	61	60
L'isolement et la discrimination…	**61**	60	61	**66**	59	57	64	62	54	**54**	62	63	63	60
Les violences faites aux femmes…	**60**	61	59	63	58	60	61	59	57	59	57	61	62	63
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains…	**54**	55	53	**59**	51	52	55	54	50	**48**	50	57	54	55
Le problème de l'aide aux sans-abris…	**48**	49	47	**53**	47	45	48	52	43	47	46	49	50	49
Le problème de l'aide aux migrants…	**44**	44	44	**49**	42	42	43	44	41	44	42	44	45	46

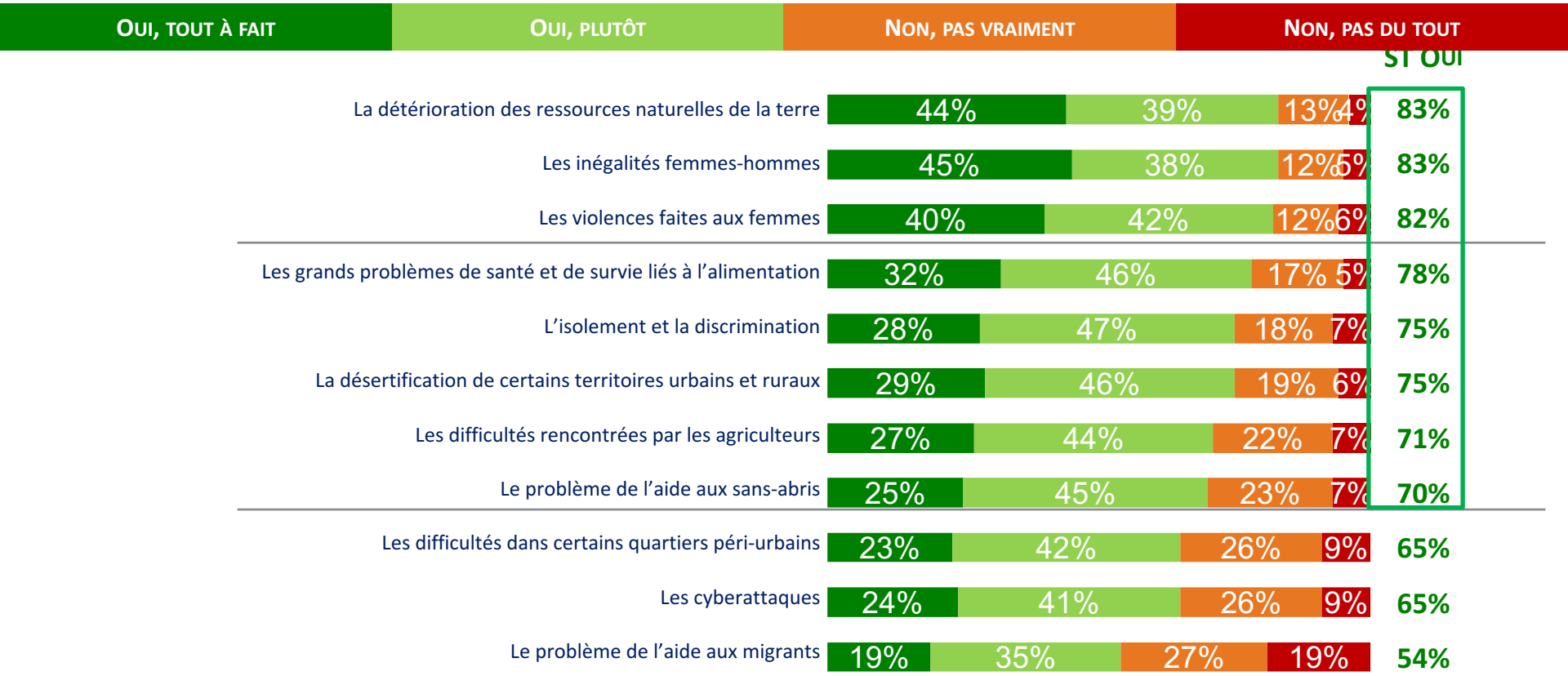
Question : « Selon vous, les entreprises et leurs dirigeants sont-ils dans leur rôle lorsqu'ils s'investissent pour lutter contre chacun des problèmes suivants ? »
(Base : Ensemble)

Une légitimité de l'investissement des entreprises qui aujourd'hui transcende les proximités partisanes, même si les sympathisants RN sont les plus critiques

ST OUI EN %	ENSEMBLE	La France insoumise	PS Social-écologie	La République En Marche !	les Républicains	Rassemblement National
Les inégalités femmes-hommes…	**74**	69	**82**	88	78	**63**
La détérioration des ressources naturelles de la terre…	**71**	72	**84**	75	74	**60**
Les cyberattaques…	**69**	65	**79**	78	78	**51**
La désertification de certains territoires urbains et ruraux…	**65**	68	**73**	70	62	**53**
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs…	**62**	59	67	71	65	**49**
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation…	**61**	68	66	67	56	54
L'isolement et la discrimination…	**61**	73	**71**	67	58	**48**
Les violences faites aux femmes…	**60**	62	**68**	72	59	**44**
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains…	**54**	68	**68**	62	54	**38**
Le problème de l'aide aux sans-abris…	**48**	56	**62**	50	40	**37**
Le problème de l'aide aux migrants…	**44**	57	**57**	54	41	**28**

Question : « Selon vous, les entreprises et leurs dirigeants sont-ils dans leur rôle lorsqu'ils s'investissent pour lutter contre chacun des problèmes suivants ? »
(Base : Ensemble)

Pour les salariés, le niveau d'investissement des entreprises dans la lutte contre les grands problèmes environnementaux et sociaux sera, désormais un critère qui jouera beaucoup dans le choix de leur futur employeur



Question : « Si demain, vous aviez le choix entre deux entreprises/structures qui vous proposent un poste et un salaire équivalent pour la rejoindre, est-ce que le fait que cette entreprise ait mis en place des mesures pour lutter contre certains grands problèmes environnementaux, sociaux ou encore éthiques compterait dans votre choix ? » (Base : Aux actifs)

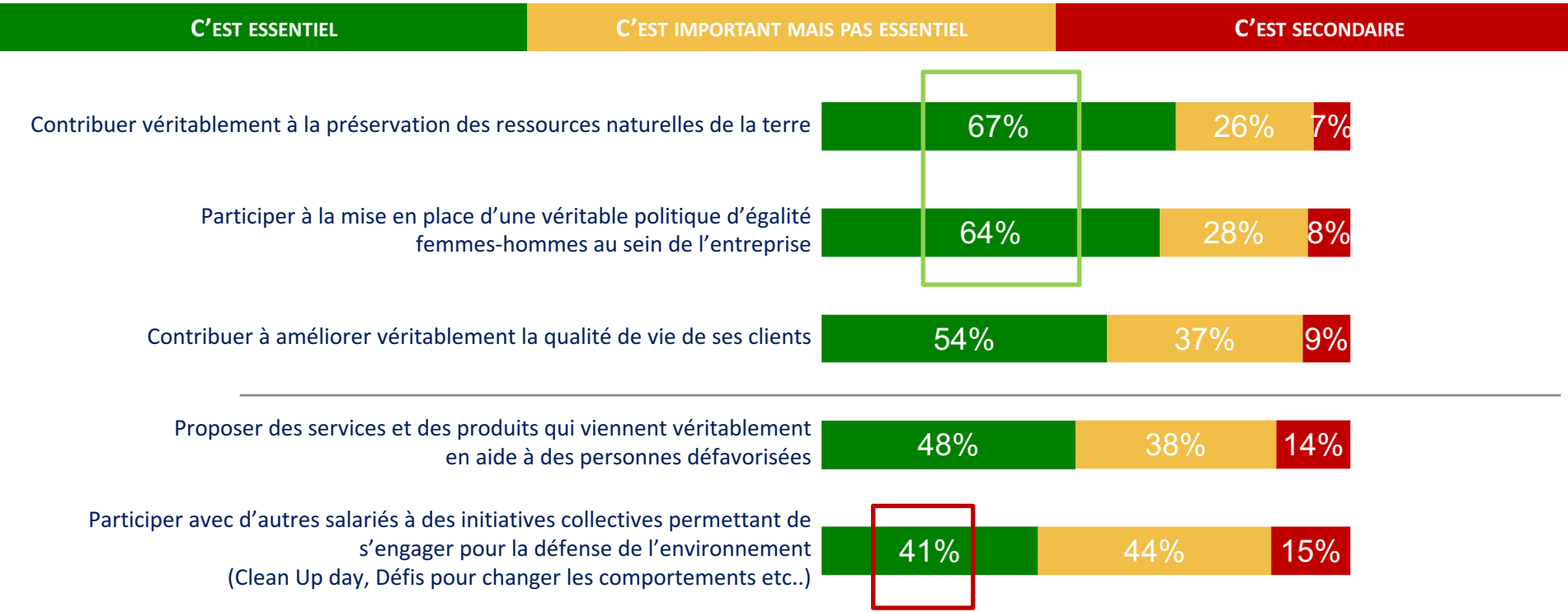
Si les femmes actives expriment des attentes plus fortes à l'égard de leur futur employeur en ce qui concerne la lutte pour leurs droits, le sujet est aussi très majoritairement essentiel pour les hommes actifs

ST OUI

EN %	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INFÉRIEUR AU BAC	BAC	SUPÉRIEUR AU BAC	RURAUX	GRANDES VILLES
La détérioration des ressources naturelles de la terre…	**83**	84	83	83	83	89	84	83	85	82	84	83	86
Les inégalités femmes-hommes…	**83**	**78**	**87**	82	82	86	81	84	83	83	82	85	85
Les violences faites aux femmes…	**82**	79	84	81	82	86	80	84	85	83	80	85	81
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation…	**78**	76	80	74	79	83	78	77	77	79	77	82	77
L'isolement et la discrimination…	**75**	73	78	74	75	77	74	76	73	79	74	79	76
La désertification de certains territoires urbains et ruraux…	**75**	77	73	**69**	78	83	73	77	78	79	72	**83**	73
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs…	**71**	70	72	70	70	79	70	72	77	71	69	77	70
Le problème de l'aide aux sans-abris…	**70**	68	72	70	70	70	68	72	73	70	68	74	70
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains…	**65**	61	68	64	65	66	63	66	71	62	64	70	65
Les cyberattaques…	**65**	66	64	63	64	75	64	66	**73**	61	63	66	65
Le problème de l'aide aux migrants…	**54**	53	55	55	54	53	53	55	52	51	56	57	56

Question : « Si demain, vous aviez le choix entre deux entreprises/structures qui vous proposent un poste et un salaire équivalent pour la rejoindre, est-ce que le fait que cette entreprise ait mis en place des mesures pour lutter contre certains grands problèmes environnementaux, sociaux ou encore éthiques compterait dans votre choix ? » (Base : Aux actifs)

Une majorité des actifs expriment des attentes fortes à l'égard de leur propre employeur ce qui concerne la préservation des ressources naturelles et la mise en place d'une politique égalitaire homme-femme.



Question : « Personnellement, estimez-vous essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire que l'entreprise ou la structure dans laquelle vous travaillez vous permette de faire les choses suivantes grâce à votre travail ? » (Base : Aux actifs)

©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

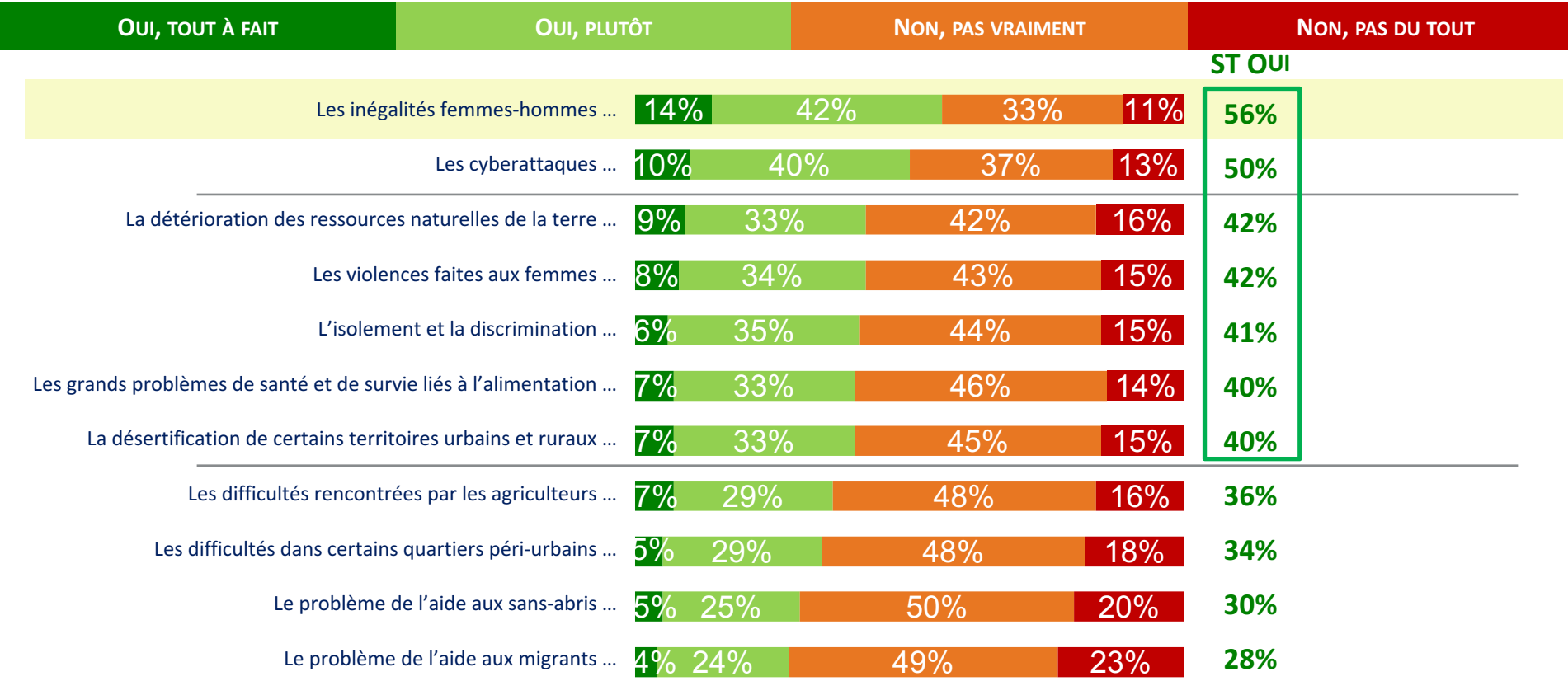
La mise en place d'une véritable politique égalitaire homme-femme par leur propre employeur est toutefois toujours bien plus soutenue par les femmes que par les hommes.

ST ESSENTIEL EN %	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INFÉRIEUR AU BAC	BAC	SUPÉRIEUR AU BAC	RURAUX	GRANDES VILLES
Contribuer véritablement à la préservation des ressources naturelles de la terre	**67**	66	68	69	66	70	67	68	67	69	67	68	71
Participer à la mise en place d'une véritable politique d'égalité femmes-hommes au sein de l'entreprise	**64**	**59**	**70**	63	65	66	62	66	67	68	62	**71**	65
Contribuer à améliorer véritablement la qualité de vie de ses clients	**54**	51	57	54	53	57	53	55	59	54	52	54	56
Proposer des services et des produits qui viennent véritablement en aide à des personnes défavorisées.	**48**	44	52	48	46	54	46	50	**57**	49	44	53	49
Participer avec d'autres salariés à des initiatives collectives permettant de s'engager pour la défense de l'environnement	**41**	40	42	40	41	43	40	42	45	38	41	42	43

Question : « Personnellement, estimez-vous essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire que l'entreprise ou la structure dans laquelle vous travaillez vous permette de faire les choses suivantes grâce à votre travail ? » (Base : Aux actifs)

©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

Un part importante des Français pense que les entreprises qui s'investissent dans la lutte contre les grands problèmes environnementaux et sociétaux ont des résultats



Question : « Personnellement, pensez-vous que les entreprises qui s'engagent dans la lutte contre les problèmes suivants arrivent à avoir des résultats ? » (Base : Ensemble)

Un optimisme plus fort chez les jeunes…

ST OUI EN %	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	RETRAITÉS	INFÉRIEUR AU BAC	BAC	SUPÉRIEUR AU BAC	RURAUX	GRANDES VILLES
Les inégalités femmes-hommes…	**56**	60	52	59	54	57	59	52	57	**51**	**51**	**61**	54	58
Les cyberattaques…	**50**	53	47	53	48	49	53	47	49	46	45	54	43	52
La détérioration des ressources naturelles de la terre…	**42**	44	40	**51**	38	38	42	44	38	39	39	45	40	44
Les violences faites aux femmes…	**42**	45	40	**49**	39	40	44	40	41	43	38	44	39	45
L'isolement et la discrimination…	**41**	41	40	**54**	38	**32**	46	43	31	39	38	42	39	41
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation…	**40**	41	39	**49**	35	38	41	38	37	41	34	42	36	42
La désertification de certains territoires urbains et ruraux…	**40**	42	38	**50**	37	**35**	42	40	36	39	36	42	39	42
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs…	**36**	39	34	**45**	33	32	37	38	**31**	39	32	36	33	39
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains…	**34**	36	33	**46**	32	**28**	38	36	**27**	33	31	37	34	35
Le problème de l'aide aux sans-abris…	**30**	31	28	**43**	27	**21**	30	35	**21**	30	29	30	29	33
Le problème de l'aide aux migrants…	**28**	30	26	**38**	27	**21**	29	30	**20**	28	26	29	24	33

Question : « Personnellement, pensez-vous que les entreprises qui s'engagent dans la lutte contre les problèmes suivants arrivent à avoir des résultats ? » (Base : Ensemble)

©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

…et qui transcende toutes les classes politiques sauf chez les sympathisants RN : ils n'y croient pas.

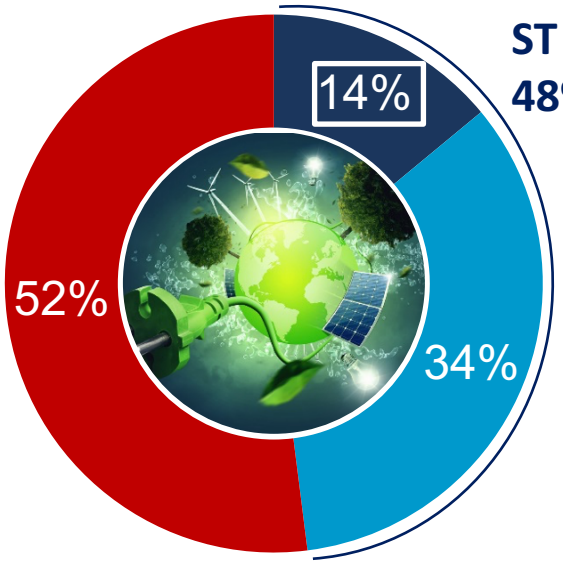
ST OUI EN %	ENSEMBLE	La France insoumise	PS	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	les Républicains	Rassemblement National
Les inégalités femmes-hommes…	**56**	59	60	78	57	46
Les cyberattaques…	**50**	55	56	67	54	39
La détérioration des ressources naturelles de la terre…	**42**	46	45	49	43	34
Les violences faites aux femmes…	**42**	48	48	54	35	36
L'isolement et la discrimination…	**41**	41	44	51	39	35
Les grands problèmes de santé et de survie liés à l'alimentation…	**40**	39	44	48	40	33
La désertification de certains territoires urbains et ruraux…	**40**	44	45	44	45	37
Les difficultés rencontrées par les agriculteurs…	**36**	37	42	48	36	26
Les difficultés dans certains quartiers péri-urbains…	**34**	37	44	46	32	23
Le problème de l'aide aux sans-abris…	**30**	37	35	31	25	28
Le problème de l'aide aux migrants…	**28**	39	31	33	23	19

Question : « Personnellement, pensez-vous que les entreprises qui s'engagent dans la lutte contre les problèmes suivants arrivent à avoir des résultats ? » (Base : Ensemble)

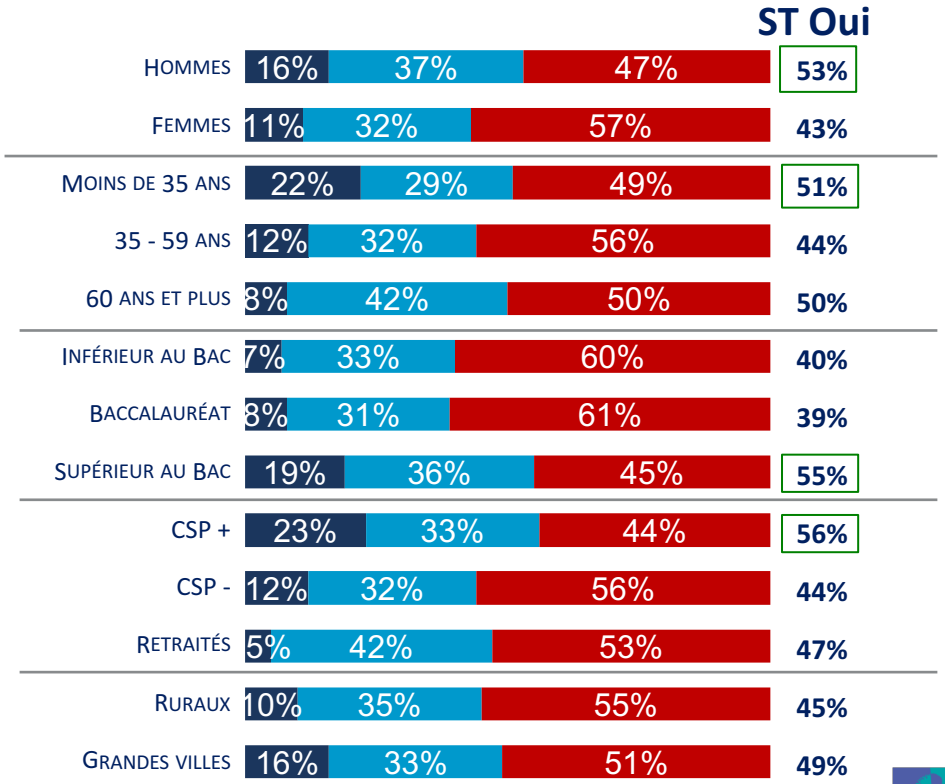
©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

Les entreprises doivent expliquer leurs engagements : plus d'1 Français sur 2 ne sait pas ce qu'est la RSE.

OUI, ET JE SAIS PRÉCISÉMENT DE QUOI IL S'AGIT | **OUI, MAIS SEULEMENT DE NOM, JE NE SAIS PAS VRAIMENT DE QUOI IL S'AGIT** | **NON, JE N'AI AI JAMAIS VRAIMENT ENTENDU PARLER**



ST Oui : 48%



Question : « Un certain nombre d'entreprises s'engagent dans des actions de responsabilité sociétale de l'entreprise que l'on appelle la RSE. Elles décident de mettre en place volontairement des actions visant à répondre dans leurs activités à des enjeux environnementaux, sociétaux et éthiques. En aviez-vous entendu parler ? » (Base : Ensemble)

©Ipsos pour DoingGoodDoingWell - Les Français et les enjeux environnementaux et sociaux du 21e siècle – Novembre 2018

doinggooddoingwell

Ipsos

ANNEXES

GAME CHANGERS

NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

- A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :
  - de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
  - de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

GAME CHANGERS

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr
facebook.com/ipsos.fr
vimeo.com/ipsos
@IpsosFrance

GAME CHANGERS